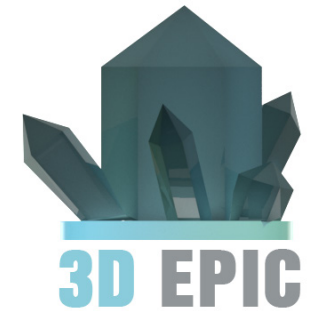


MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la Identidad Visual de 3D Epic

Como elementos constitutivos establecemos las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca.

La consolidación de la nueva imagen de Imart necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este Manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública.

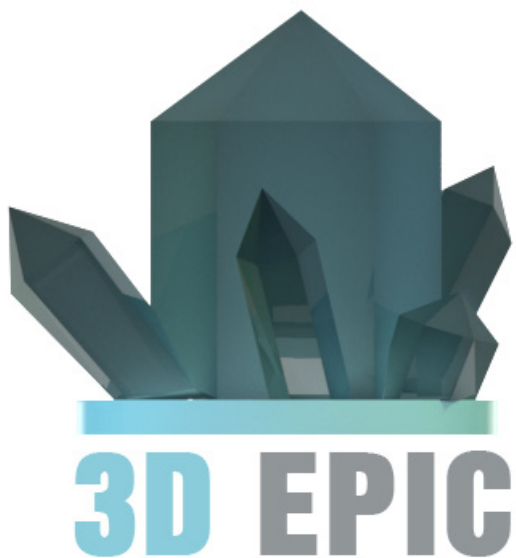
El Manual de la Marca debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa, y su convivencia con sus Productos.

Las directrices que contiene este documento no pretenden, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

ÍNDICE

- 4.** La marca
- 5.** Logotipo y símbolo
- 6.** Versiones de la marca
- 7.** Construcción y zonas de respeto
- 8.** Tamaños mínimos de impresión y pantalla
- 9.** Colores corporativos
- 10.** Reproducción de la marca
- 11.** Tipografías
- 12.** Usos indebidos de la marca
- 13.** Aplicaciones de la marca



1. La Marca

3D Epic es una empresa única que acerca los proxy, el cosplay y el LARP a todo el mundo disponiendo de las últimas herramientas de diseño e impresión 3D para conseguir unos resultados excepcionales.

Se ha creado para 3D epic una imagen corporativa que acerca todos los valores de la empresa:

Modernidad

Para ofrecer siempre las soluciones más actualizadas a cualquier problema

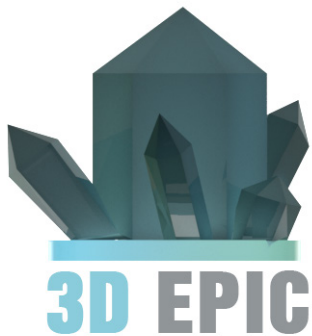
Cercanía

Cada cliente requiere un producto personalizado y 3D epic garantiza siempre un servicio desde el entendimiento y la cordialidad.

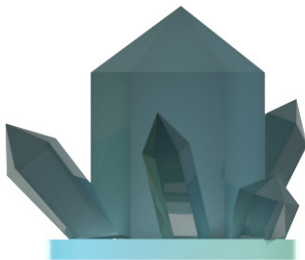
Compromiso

Cada pieza necesita un trato único y en nuestra empresa queremos demostrar que ningún encargo es mayor que otro, todos tienen la misma importancia

Logotipo



Símbolo



2. Logotipo y símbolo

La marca comercial 3D epic nace de la unión de las palabras “3D” y “Épico”.

La forma principal del logotipo es el mineral de la marca junto al nombre en una tipografía gruesa y “recia”. La presencia de esta tipografía indica vistosidad y fuerza, dos valores muy apreciados por los usuarios de cosplay y LARP. Los colores son una diversa gama de grises y azules de forma que se asocie tanto a algo clásico (recreación medieval) como a algo moderno (azul empresarial y corporativo).

El símbolo es el mineral únicamente que crea un elemento diferenciador y un branding potente. El mineral es uno de los productos claves de 3D epic siendo una lámpara funcional ideal para todos los eventos.

Versión anaranjada



Versión web

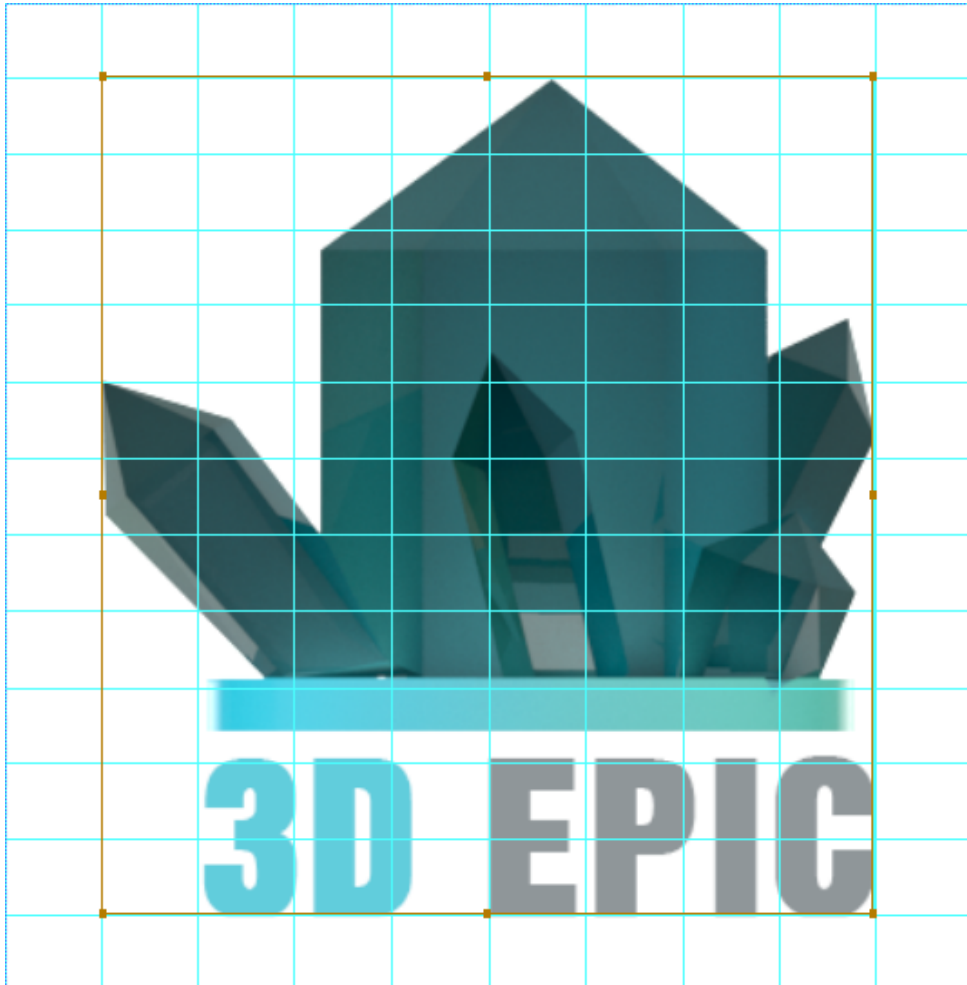
3DEPIC.com

3. Versiones de la marca

La marca 3D epic es válida sobre casi cualquier superficie por eso no existen demasiadas versiones.

Hay una versión con el mineral anaranjado y la parte "Epic" en blanco para emplazamientos de fondo oscuro.

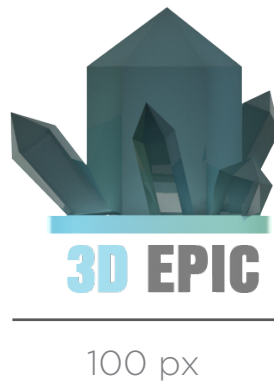
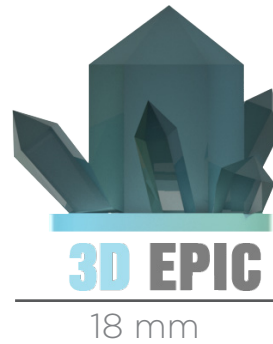
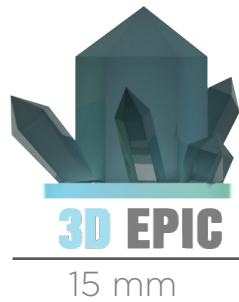
También existe la versión "página web" que muestra únicamente el nombre de la empresa con su correspondiente .com en su tipografía distintiva



4. Construcción y zona de respeto

La retícula de 3D epic está construida sobre rectángulos. La marca tiene 11 divisiones horizontales y 8 verticales.

La zona de respeto supone una de esas divisiones de forma que queda un margen proporcional en ambos lados de la marca.



5. Tamaños mínimos de impresión y pantalla

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de 15 mm. de largo y de 18mm. para serigrafía.

Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de 100 píxeles de largo. En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.



Gris corporativo

C: 59 M:48 Y:48 K:0



Azul corporativo

C: 51 M:0 Y:14 K:0



Turquesa corporativo

C: 87 M:61 Y:59 K:11

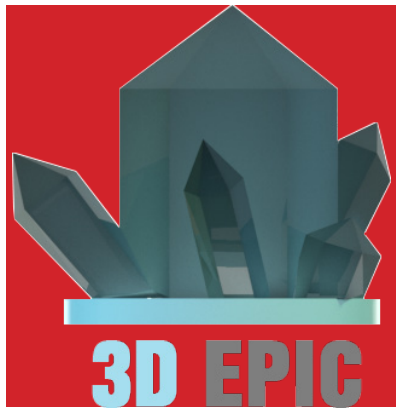
6. Colores corporativos

Se ha elegido el contraste entre gris y azul claro.

Mientras que el gris da un aspecto neutro, regio y clásico, el azul da un tono totalmente distinto atrayendo la tranquilidad.

Por otra parte, existe el turquesa oscuro dentro del mineral que es el color predominante y es el producto del azul corporativo más un render realista y de alto contraste.

7. Reproducción de la marca



8. Tipografías

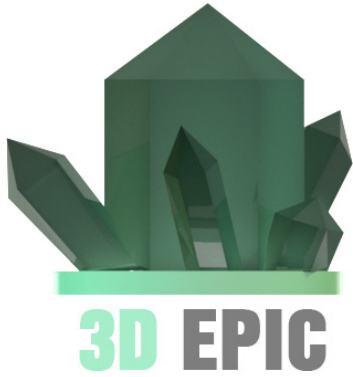
3D Epic utiliza dos tipografías principalmente:

Vi Quan Tu Hoa. Es una tipografía gratuita y es la que está presente dentro del logotipo y la imagen principal de la empresa. Es una tipografía regia y fuerte.

Gotham. El resto de la publicidad, la página web y la terminología creativa se hace con la familia Gotham.

AQ Gotham Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

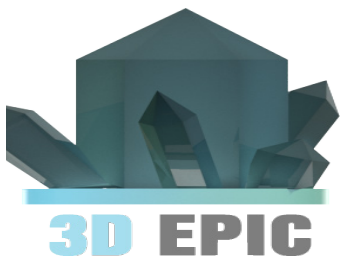
AQ VI QUAN TU HOA
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789



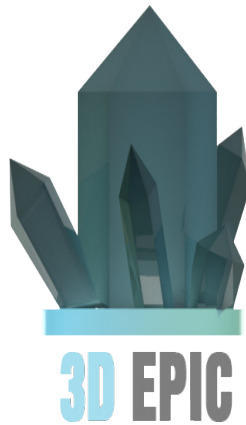
Cambio de color



Alteración de los elementos



Distorsión vertical



Distorsión horizontal

8. Uso indebido de la marca

Un uso indebido de la marca es todo aquel que no se ajuste a lo descrito en este manual de identidad corporativa.

El uso indebido puede venir por la modificación de los colores, la alteración de los elementos o la modificación de los mismo.

9. Aplicación de la marca

